



# DAS BLAUE BAND AM RHEIN

## TAG DER KROKUSBLÜTE

- **Samstag, 2. März 2012,**
- **12 bis 16 Uhr, Heinrich-Heine-Platz**
- **Am Carsch-Haus-Pavillon**

Feier der Krokusblüte mit Blumen und Musik, Kunst und Kulinarik. Für das Gelingen sorgen Forum Stadtmarketing, Altstadt-Gemeinschaft und Altstadt-Marketing, Kreissparkasse Düsseldorf und **Pro Düsseldorf**.

## PRO DÜSSELDORF

ist eine Initiative der Stadt, der Unternehmen und der Bürgerschaft. Ziel ihrer Aktivitäten ■ **Blaues Band am Rhein** ■ **Dreck-Weg-Tag** ■ **Blumenschmuck für die Stadt** ■ **Hochzeitswiese** ist es, Düsseldorf als saubere, liebens- und lebenswerte Stadt zu positionieren. Sie bekennt sich ausdrücklich zur Nachhaltigkeit dieser Entwicklung.

- Schirmherr ist Oberbürgermeister Dirk Elbers.



Kontakt: 0211 4560 666  
oder unter: [www.pro-duesseldorf.de](http://www.pro-duesseldorf.de)



Das erste Ausbildungsjahr der Kreissparkasse Düsseldorf schenkt jedem Düsseldorfer einen Krokus.

Wir packen gerne mit an,  
damit unsere Stadt ihr blaues  
Wunder erlebt.



Kasernenstraße 69 • 40213 Düsseldorf  
Mit Geschäftsstellen in Erkrath, Heiligenhaus, Mettmann und Wülfrath

# TAG DER KROKUSBLÜTE



**2. MÄRZ 2013**

**DAS BLAUE BAND AM RHEIN**



[pro-duesseldorf.de](http://pro-duesseldorf.de)



# 7,5 MILLIONEN DUFTENDE KROKUSSE FREUEN SICH AUF IHREN BESUCH

FORUM  
STADT-MARKETING  
DÜSSELDORF



## DÜSSELDORF IST EINZIGARTIG

Der Frühling hält charmanten Einzug. Wieder bringt die Initiative **Pro Düsseldorf** mit ihrem „**Blauen Band am Rhein**“ die Krokusblüte in die Stadt und lässt 7,5 Millionen Krokusse erblühen. Das blauviolette Blütenmeer zeigt sich beim ersten Frühjahrswetter in voller Pracht im Rheinpark auf 2,5 Kilometern zwischen Rheinterrasse und Schnellenburg. Das macht Düsseldorf einzigartig am Rhein. Die spezielle „**Düsseldorfer Mischung**“ sorgt für eine besonders lange Blüte.

## 10.000 KROKUSTÖPFCHEN FÜR SIE

Der Tag der Krokusblüte ist das erste bunte, duftende **City-Fest** zwischen Karneval und Ostern. Kaufhäuser und Einzelhändler tauchen ihre Schaufenster ins strahlende Blauviolett des Düsseldorfer Frühlings. **So einen Farbtupfer kann man mit nach Hause nehmen:** Die Kreissparkasse Düsseldorf, die Altstadt-Gemeinschaft, Geschäftsleute, Apotheker und **Pro Düsseldorf** verschenken weit über 10.000 Krokustöpfchen als kleinen Frühlingsgruß.

## TREFFPUNKT HEINRICH-HEINE-PLATZ

Auf dem Heinrich-Heine-Platz am Carsch-Haus erwartet Sie am **Samstag, 2. März 2013, von 12 bis 16 Uhr** ein kleines, feines Rahmenprogramm mit **Musik, Kunst, Floristik, kulinarischen Köstlichkeiten und kreativem Kinderspiel**. Freuen Sie sich auch auf die Fachleute und Auszubildenden vom Blumengroßmarkt und Gartenamt. Lassen Sie sich in die geheimnisvolle Welt des Safrans und anderer Kräuter entführen und nehmen Sie praktische Tipps mit nach Hause! Rezepte gibt's diesmal ebenso vom Koch wie vom Apotheker und der Brennerei Schmittmann – **das wird spannend**. Mit dabei sind die Musiker von Jazz-Konfekt, Krokus-Königinnen, Botschafterinnen, Bürgermeister ... **und Sie sind herzlich willkommen!**



**PRO DÜSSELDORF** dankt seinen **Partnern** und **Sponsoren** für die Hilfe bei dieser Sympathiewerbung.