

TOUR DE FRANCE IN DÜSSELDORF. 29.06.-02.07.2017



**GRAND
DÉPART
:DÜSSELDORF
2017**

„TdF Trailer“ (45“)



**VORSTELLUNG
DES GRAND DÉPART**

DAS KONZEPT



**SPORTSTADT
DÜSSELDORF STÄRKEN**



**UMWELT SCHÜTZEN DURCH
STÄRKUNG DES FAHRRADS
ALS VERKEHRSMITTELS**



**RADINFRASTRUKTUR
WEITER ENTWICKELN**



**RADSPORTBEGEISTE-
RUNG ENTFACHEN**



**SPORT VERBINDET
MENSCHEN**



KULTUR ERLEBEN

GRAND DÉPART – ZAHLEN 2015

- 575 TV Stunden (bezogen auf Grand Départ in Utrecht 2015)
- zahlreiche Zuschauer an der Strecke erwartet – 1 Mio.
- 3 Haupteventtage
- Umfangreiches Rahmenprogramm über das ganze Jahr
- Verknüpfung von Sport, Kultur, Umwelt und sozialen Themen
- Zeitfahren 14 km (Etappe 1)
Gesamtstrecke 206 km (Etappe 2)
- Umfangreiches Hospitality-Angebot



**GRAND
DÉPART
:DÜSSELDORF
2017**

TOUR DE FRANCE – ZAHLEN 2015

- 6.300 TV Stunden
- 190 Länder mit Live-Übertragung
- 100 TV Sender
- 3,5 Mrd. Zuschauer weltweit
- Live-Berichterstattung Eurosport & ARD
- 4,2 Mio. Fans auf Social Media
- 131 Mio. Page Impressionen auf letour.com
- 12 Mio. Zuschauer an der Strecke
- 6 Etappensiege deutscher Fahrer
- 2 deutsche Teams



DONNERSTAG, 29.06.2017

18.00 Uhr – Teampräsentation

Die Mannschaften der Tour de France 2017 präsentieren sich auf dem Burgplatz. Im Anschluss gibt es eine Fahrerparade.



STRECKENVERLAUF – ETAPPE 1 (ZEITFAHREN)

Samstag, 01.07.2017

Das Einzel-Zeitfahren über 14 Kilometer ist die 1. Etappe der Tour de France 2017.

Start und Ziel sind vor der Messe Düsseldorf

- 13.45 Uhr – Start der Werbekarawane
- 15.15. – Start des Einzelzeitfahrens
- 18.45 – Ende des Rennens



STRECKENVERLAUF – ETAPPE 2

Die 2. Etappe führt über 206 km von Düsseldorf nach Lüttich. Hier werden insgesamt 16 Kommunen auf deutschem Gebiet durchfahren.

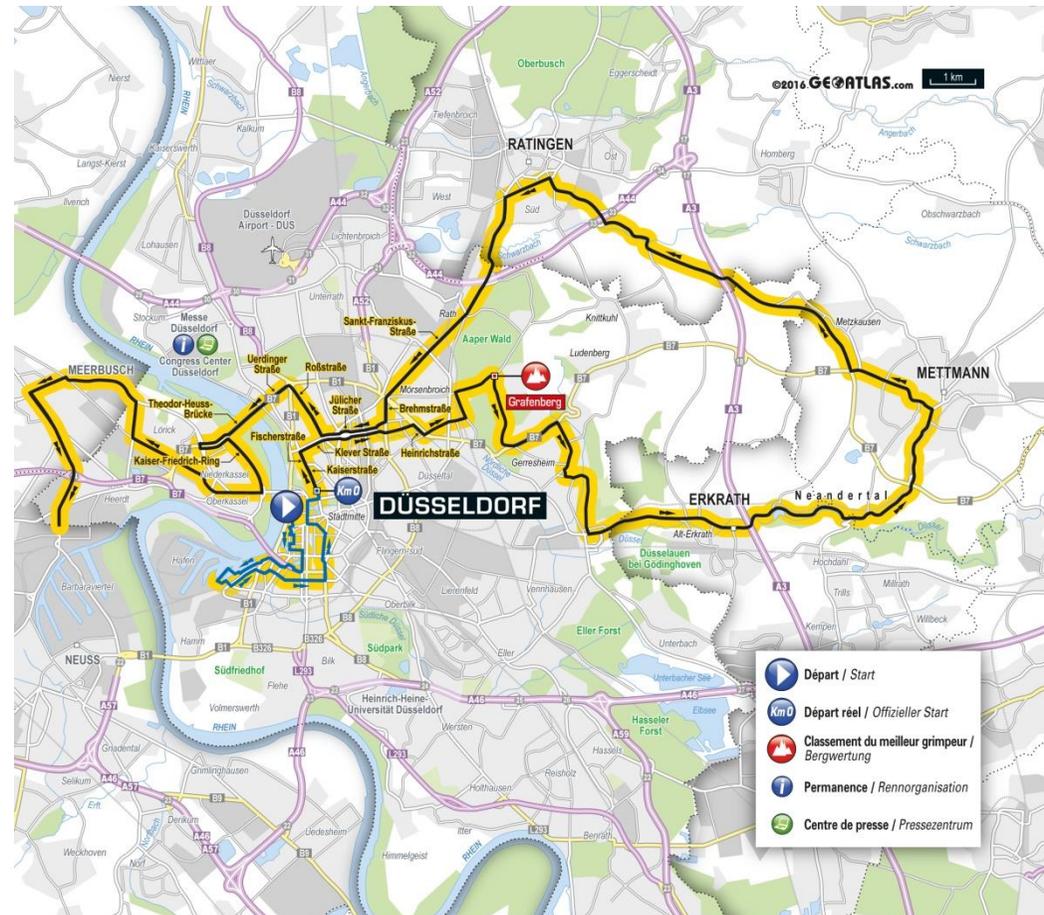
Start am Burgplatz in der Düsseldorfer Altstadt

10.00 Uhr – Start der Werbekarawane

12.00 Uhr – Start der 2. Etappe

Alle Infos zum Grand Départ 2017 unter:

www.letour-duesseldorf.de



EVENTS RUND UM DIE TOUR

Neben den Hauptevents ist für die letzten 100 Tage ein umfangreiches Rahmenprogramm geplant. Den Auftakt hierzu machte „BONJOUR LE TOUR“ am 25.03.2017

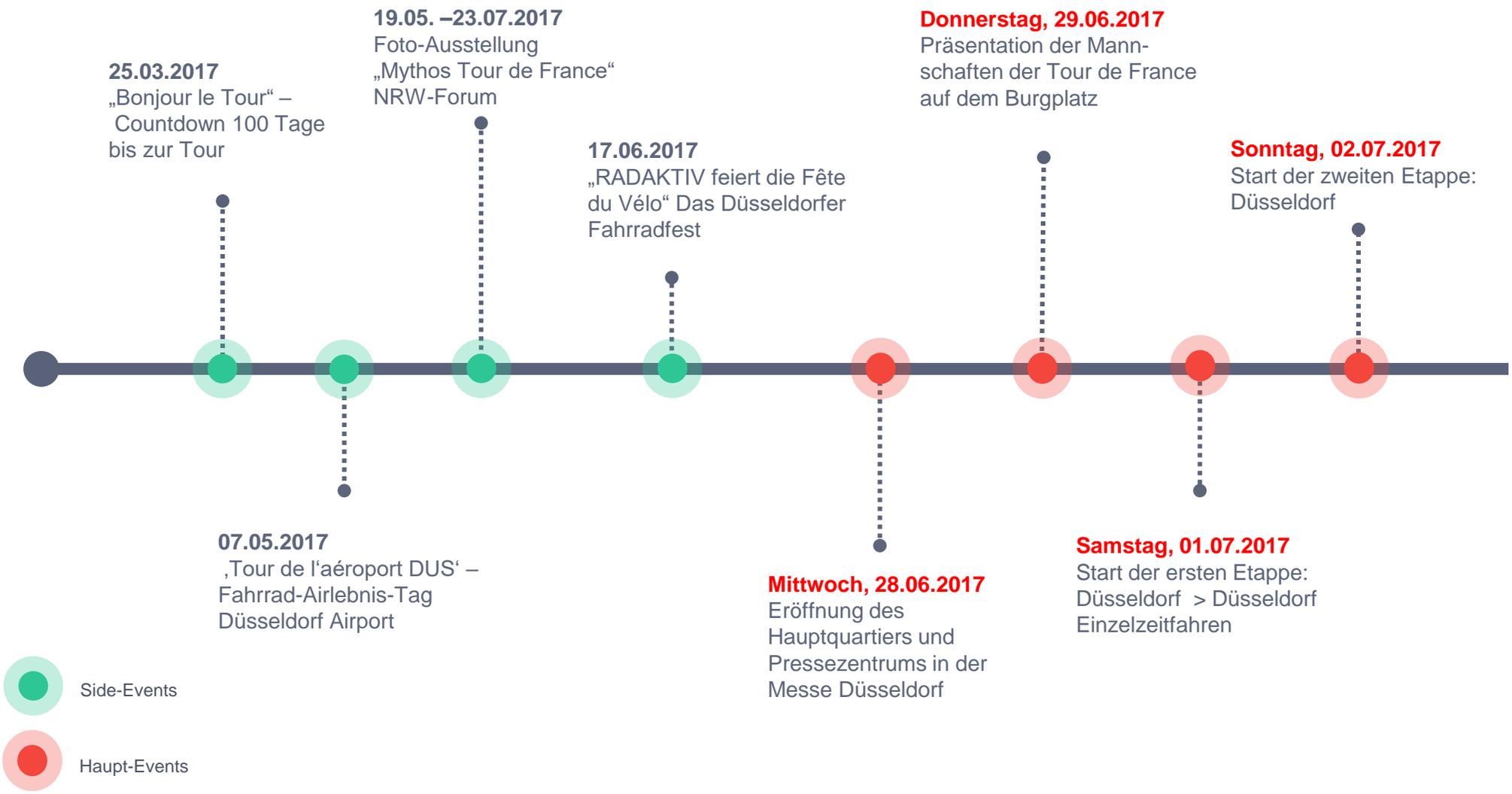
The screenshot shows the website's navigation menu with links for Events, Team 2017, News, Volunteers, Presse, and Kontakt. The main banner features a blurred image of cyclists and the text 'ALLE EVENTS RUND UM DEN TOURSTART'. Below the banner, a section titled 'Veranstaltungen rund um den Tourstart 2017.' lists several events:

- 16.12.2016 bis 31.08.2017: Café Vélo
- 09.02.2017 bis 12.02.2017: Bicycle Film Festival
- 25.03.2017: Lesung 'Fremde Freunde'
- 25.03.2017: 'Bonjour le Tour' - Start des Aktionsprogramms
- 25.03.2017: Heine à Paris - literarisch-musikalisches Programm
- 25.03.2017 bis 01.07.2017: Kinder Radwettbewerb 'Petit Départ'

The poster features a background image of cyclists and a church tower. The main text reads 'BONJOUR LE TOUR' and 'Aufwärmen für die Tour'. A red banner highlights the event date: '25.03. - EVENT-HIGHLIGHTS'. Below this, it lists activities: 'Mitmachaktionen & Live-Musik ab 12 Uhr vor dem Rathaus' and 'ab 19 Uhr die Nacht der Museen'. The 'Grand Départ Düsseldorf 2017' logo is prominently displayed on the right. At the bottom, the website 'www.letour-duesseldorf.de' is listed, along with logos for charity partners (Weltbunger Inn, Düsseldorf Airport, DUS) and official supporters (Stadtwerke Düsseldorf, Messe Düsseldorf, Rheinbahn, AWISTA).

Infos zum Rahmenprogramm auf www.duesseldorf2017.de

TIMELINE – GESAMTVERANSTALTUNG



MARKETING ÜBERBLICK

KAMPAGNE (18/1 VOM 18.10.)



DIE TOUR DE FRANCE IN DÜSSELDORF 29.06.-02.07.2017



GRAND DÉPART :DÜSSELDORF 2017

www.letour-duesseldorf.de

Düsseldorf Airport



OFFICIAL SUPPORTER



Rheinbahn

KAMPAGNE



HopOn HopOff Busse (4 Busse)



OFFICIAL SUPPORTS

Düsseldorf Airport DUS | M | Rheinbahn | | AWISTA

 :D

RUNDFAHRT AUF FRANZÖSISCH? LE TOUR DE FRANCE!

Die Tour kommt ...
29.06.–02.07.2017



**GRAND DÉPART
DÜSSELDORF
2017**

www.letour-duesseldorf.de

OFFICIAL SUPPORTS

Düsseldorf Airport DUS | M | Rheinbahn | | AWISTA

 :D

ZUSCHAUEN, STATT NUR HINTERHERFAHREN!

Die Tour kommt ...
29.06.–02.07.2017



**GRAND DÉPART
DÜSSELDORF
2017**

www.letour-duesseldorf.de

KAMPAGNE „BONJOUR LE TOUR“

Schaltung vom 13.03. – 25.03.2017

BONJOUR LE TOUR
Aufwärmen für die Tour

25.03. – EVENT-HIGHLIGHTS
Mitmachaktionen & Live-Musik
ab 12 Uhr vor dem Rathaus
ab 19 Uhr die **Nacht der Museen**

GRAND DÉPART :DÜSSELDORF 2017

Le Tour France :D GRAND DÉPART 2017

www.letour-duesseldorf.de

CHARITY PARTNER: welt hunger hilfe

OFFICIAL SUPPORTER: Düsseldorf Airport DUS Stadtwerke Düsseldorf Messe Düsseldorf Rheinbahn AWISTA

KAMPAGNE „RADAKTIV FEIERT DIE FÊTE DU VÉLO“

Schaltung vom 29.05. – 04.06.2017



RADAKTIV
feiert die **Fête**
du vélo

Samstag
17. Juni 2017

11 bis 18 Uhr | Rheinpromenade
www.fahrradtag-duesseldorf.de



in Kooperation mit



Mit freundlicher Unterstützung



KAMPAGNE „GRAND DÉPART 2017“

Schaltung vom 12.06. – 02.07.2017

DIE BESTEN 198 RADFAHRER DER WELT. LIVE ERLEBEN. IN DÜSSELDORF.

GRAND DÉPART DÜSSELDORF 2017

- 29.06.2017**
Teampräsentation (Burgplatz)
- 01.07.2017**
1. Etappe – Einzelzeitfahren
- 02.07.2017**
2. Etappe – Start am Burgplatz

www.letour-duesseldorf.de

Sponsors: DUS, M, M&K, AWISTA

DÜSSELDORFER CATWALK 2017: 2 ETAPPEN. SCHWEISS. TRÄNEN. UND EIN GELBES TRIKOT.

GRAND DÉPART DÜSSELDORF 2017

- 29.06.2017**
Teampräsentation (Burgplatz)
- 01.07.2017**
1. Etappe – Einzelzeitfahren
- 02.07.2017**
2. Etappe – Start am Burgplatz

www.letour-duesseldorf.de

DIE HELDEN DER LANDSTRASSE. LIVE ERLEBEN. IN DÜSSELDORF.

GRAND DÉPART DÜSSELDORF 2017

- 29.06.2017**
Teampräsentation (Burgplatz)
- 01.07.2017**
1. Etappe – Einzelzeitfahren
- 02.07.2017**
2. Etappe – Start am Burgplatz

www.letour-duesseldorf.de

NATIONALE / INTERNATIONALE MEDIA

Schaltung vom Juni 2017

SVÖ zum Grand Départ in der Süddeutschen Zeitung 30 Juni 2017 (TBD)

Düsseldorfer Kerstkrant 2016 Kerstmarkt | 9

Virtuele Tour de France met wind in het gezicht



Foto: Projecktbüro Grand Départ Düsseldorf 2017

Tour de France in Klein-Parrijel De Grand Départ begint officieel met de presentatie van de teams op donderdag 29 juni. Op vrijdag volgt de officiële training van de teams die in de afgelopen jaren al een publiekstrekker was.

Op zaterdag, juli vindt de proloog als individuele ritje plaats. En op zondag, ter afsluiting van de Grand Départ, de start van de tweede etappe. De eerste individuele ritje loopt lange de herkenningsschik van Düsseldorf, zoals de Rijnweer, de open en de Königshof, waar de sporten waar de wielrenners alles kunnen geven.

Speciale overzichts- en minaanbiddagen vindt u op www.duesseldorf-tourism.de / [duesseldorf-tourism.de](http://www.duesseldorf-tourism.de) hoofdstad De projectgroep is met de promotiekraan voor de Grand Départ in Düsseldorf in 2017 op de meest uiteenlopende evenementen aanwezig, ook op de kerstmarkt. In de noordelijke provincies met de Grand Départ roadshow heeft iedereen de mogelijkheid om de eerste etappe van de Tour de France op fietsroutes te rijden met een panoramisch uitzicht dankzij een virtueel reality bril en de vloer weerstanden gestuurd leidend wind in het gezicht. Op tv scherm niet het publiek ondertussen de hoogspanning van de eerste etappe. De virtuele rit is van de start tot de finish van de eerste etappe 13 kilometer lang. Hij begint bij de beurs van Düsseldorf en loopt via de Oberkasseler Brücke op de Kaiser-Wilhelm-Ring langs de Landtag (het parlementsgebouw) en de Medientoren.

Dan verder naar de K&L over de Heinrich-Heine-allee richting Tenthale en terug naar de beurs. Dit is dezelfde rit die de renners van die Tour de France rijden de individuele ritje op 1 juli 2017 zullen afdalen.

De grote „Grand Départ“ prijsvraag

Onder de lezers van de „Kerstkrant“ verloten wij een vergelijking in een hotel aan de Königshof in Düsseldorf, de stad van de start van de Tour de France 2017.

En dit kunt u winnen. Een avontuurlijke in een herpersoonlijke in het Leonardo Royal Hotel Düsseldorf Königshof van 30 juni tot 1 juli 2017 voor 2 personen inclusief ontbijt, plus een groepkaart van de DicoortCard voor twee dagen en 2 Grand Départ-kilops.

Wij hebben de start ons voor 31 december 2016 een email met als onderwerp „Grand Départ“, naar het emailadres reaktion@dusseldorf.de of een briefkaart naar Dicoortkrant Kerstkrant, Schaumburgstr. 110, 40212 Düsseldorf. Voeg het met een telefoonnummer tevens toe.

Düsseldorfer Kerstkrant 2016 Sportstadt Düsseldorf | 11

Voor de sportstad Düsseldorf is het komende jaar 2017 een heel bijzonder jaar – vooral met betrekking tot internationale toernooien. Hierbij een overzicht.

Tafeltennis Wereldkampioenschap 2017

29 juni – 5 juni 2017. Tafeltennis wereldkampioenschappen behoren met ruim 150 landen tot de grootste sportevenementen ter wereld. De sportstad Düsseldorf is erin geslaagd deze gebeurtenis naar Düsseldorf te halen. In 2017 wordt Düsseldorf – door het Tafeltennis Topperennium en de wereldkampioen Borussia Düsseldorf nu als tafeltennisstad bekendstaand – sportstad van het wereldje wereldkampioenschap. De wedstrijden vinden op het terrein van de Messe Düsseldorf in hal 6 (oorlog) en hal 5 (overst) hal plaats.

Voor meer informatie: www.wttc2017.com

ETU Sprint Triathlon Europees Kampioenschap 2017

24 – 26 juni 2017. Het Europees kampioenschap Triathlon op de sprintafstand wordt in 2017 in Düsseldorf gehouden. Tot 2.000 elite- en seniorendeelnemers zullen in de Medientoren (evenemententerrein) voor naar verwachting 40.000 toeschouwers om de Europese kampioenschap strijden. De wedstrijdroute is gelijk aan de Triathlon Düsseldorf en gaat over de afstanden: 750 m. zwemmen, 19,5 km. wielrennen en 5 km. hardlopen.

Voor meer informatie: www.triathlon-duesseldorf2017.de

Grand Départ Tour de France 2017

29 juni – 2 juli 2017. Tour de France in Klein-Parrijel De Grand Départ, de opening van de bekende wielwedstrijd ter wereld, vindt in 2017 in de Medientoren-westelijke districten plaats. Het sportieve deel begint officieel met de presentatie van de ploegen op donderdag 29 juni 2017. Op vrijdag gevolgd door de officiële training van de ploegen, wat in de afgelopen jaren al een toeristische magnetiet op zich was. Op zaterdag 1 juli 2017 begint de Tour de France 2017 met een individuele ritje van 13 kilometer door het Düsseldorf stadje. De renners starten op de Rijnweer bij de Messe Düsseldorf. Het wedstrijd van de 2de etappe van de Tour de France voor de ploegen in het Tenthaleweer, waar ook het Village voor ontginnen en partners van de Tour de France organiseert wordt. Over het Joseph-Beys-over rijden de renners op 2 juli 2017 dan richting de Burgplatz, waar zij zich officieel inschrijven en aan het publiek presenteren. Het volgt dan de generaalweer start, de kerstkrantlede fase van de wedstrijd waarin heel rustig wordt gereden zodat het officiële startsignaal wordt gegeven.

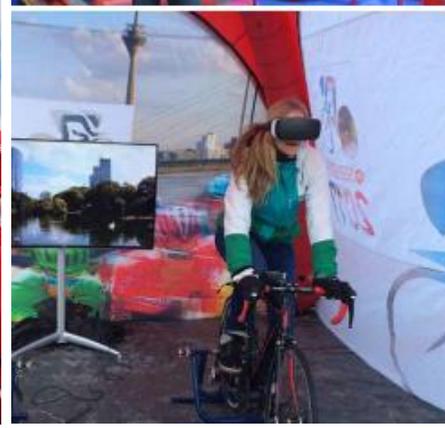
Voor meer informatie: www.duesseldorf.de/letour4t



Beispiel: SVÖ „Kerst Krant“ – Verteilung im niederländischen Grenzgebiet.
 Auflage: 280.000

ROADSHOW

Über 40 Events, insgesamt mehr als 80 Eventtage



CITYDRESSING

Ziel:

Wir möchten zeigen, wie vielfältig die Stadt Düsseldorf ist.
Wir wollen den Düsseldorfer Einzelhandel, die Hotellerie und die Gastronomie involvieren.
Wir möchten Düsseldorf als moderne, offene, gastfreundliche und sportbegeisterte Metropole der „Weltöffentlichkeit“ präsentieren.



CITYDRESSING - UTRECHT



CITYDRESSING - UTRECHT



CITYDRESSING

GRAND
DÉPART
DÜSSELDORF
2017

Plan „TdF in allen Facetten“

- OOH/Ambient- Medien entlang der Strecke und im Stadtzentrum
- Rheinbahn – Branding (Mottobahn + Busse)
- Gartenamt (Frühjahrs/Sommerbepflanzung)
- Toolkits für Handel, Gastro, Hotellerie



CITYDRESSING

AUSSENWERBUNG (AUSZUG)



18:1-Netz der DMT



A1-Netz der DMT



Infoscreen



Roadside-Screen

AMBIENTE (GEPLANT)



Fahnen (ca. 100)



Altstadtbanner (11 Stellen doppelseitig)



Messe-Aussenwerbung (Fahnschilder, Großtransparente, Wegleitsystem)



3 Radschläger in Tourfarben

RHEINBAHN



CITYDRESSING

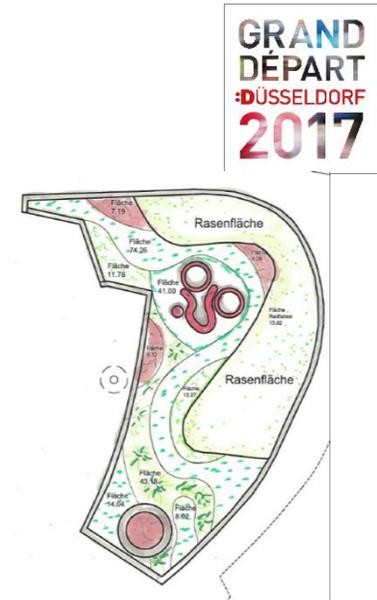
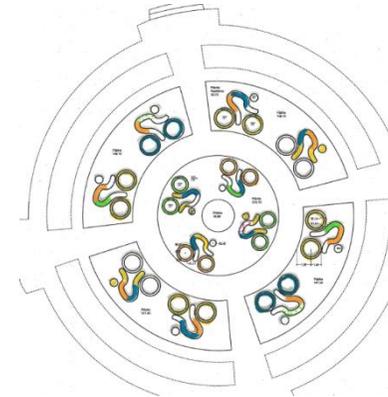
RHEINBAHN



CITYDRESSING

Planung mit dem Gartenamt

- Frühjahrsbepflanzung (Mitte/Ende März) der Blumenkübel in Frankreichfarben
- 25 Kübel werden mit gelb lackierten Deko-Bikes dekoriert
- Sommerbepflanzung in Tourfarben + Gestaltung diverser Beete im Nordpark



CITYDRESSING

Kostenloses Toolkit für Unterstützer des Tourstarts

MARKETING-TOOLKIT „ALLGEMEIN“

Als Unterstützer erhalten Sie kostenfrei folgendes Marketing-Toolkit.

FLYER – DIN LANG – DE / FR / GB / NL

1 Pack/50 St. pro Sprache

Ausführliche Infos rund um den Grand Départ der Tour de France 2017

PROGRAMMHÉFT DE

1 Pack/50 St.

Infos zu Veranstaltungen und Events rund um den Grand Départ

POSTER – A2

Wir freuen uns auf die Tour.

POSTER-SET – A2 – 5 POSTER – 1 JE MOTIV

AUFKLEBERSET – 297 X 105 MM – 4 AUFKLEBER – 1 JE FARBE

MARKETING-TOOLKIT „ALLGEMEIN“

Zusätzlich können Sie folgende Materialien nachbestellen. Alle Preise sind Netto-Angaben.

<p>FLYER – DIN LANG – DE / FR / GB / NL kostenfrei</p> <p>1 Pack/50 St. pro Sprache</p> <p>Ausführliche Infos rund um den Grand Départ der Tour de France 2017</p>	<p>PROGRAMMHÉFT DE kostenfrei</p> <p>1 Pack/50 St.</p> <p>Infos zu Veranstaltungen und Events rund um den Grand Départ</p>	<p>POSTER – A2 kostenfrei</p> <p>Wir freuen uns auf die Tour.</p>
---	---	--

<p>FAHNE – 1500 X 1000 MM 14,50€</p>	<p>POSTER-SET – A2 – 5 POSTER 2,00€</p>
---	--

<p>AUFKLEBERSET – 297 X 105 MM – 16 AUFKLEBER – 4 JE FARBE 1,00€</p>	<p>TÜR-AUFKLEBER – 297 X 105 MM 0,10€</p>	<p>FAN-AUFKLEBER – 98 X 98 MM 0,05€</p>
---	--	--

<p>BIERDECKEL – 1 PAKET = 150 STÜCK – 50 JE FARBE 10,50€</p>	<p>FAHNERFÄHNCHEN – 1 PAKET = 150 STÜCK – 50 JE FARBE 7,50€</p> <p>(Ab KW 15 erhältlich)</p>	<p>FAHNERKETTE – 5M 2 VERSIONEN JE 8,00€</p> <p>(Ab KW 15 erhältlich)</p>
---	---	--

PINS JE 1,18€	GRAND DÉPART KAFFEETASSE 5,24€	RADSCHLÄGERMAGNET-SET 2,94€
--	---	--

CITYDRESSING

Einfache Bestellung per Bestellsheet



MARKETING-TOOLKIT „ALLGEMEIN“ Bestellformular

Senden Sie das ausgefüllte Formular per E-Mail an:
dmt@abc-logistik.com

Oder per Fax an:
+49 211 39 094-10

Hiermit bestellen wir folgende Artikel:

Artikel	Art.-Nr.	Preis (netto)	Menge
Flyer – DIN Lang – Deutsch – 1 Pack./50 St.	FRE00001	kostenfrei	
Flyer – DIN Lang – Englisch – 1 Pack./50 St.	FRE00002	kostenfrei	
Flyer – DIN Lang – Französisch – 1 Pack./50 St.	FRE00003	kostenfrei	
Flyer – DIN Lang – Niederländisch – 1 Pack./50 St.	FRE00004	kostenfrei	
Programmheft – A5 quer – 1 Pack./50 St.	FRE00005	kostenfrei	
Poster – A2	FRE00044	kostenfrei	
Poster-Set – A2 – 5 Poster	FRE00025–28	2,00 €	
Bierdeckel – 1 Paket – 150 Stück	FRE00037–39	10,50 €	
Aufkleberset – 297 x 105 mm – 16 Aufkleber – 4 je Farbe	FRE00029–32	1,00 €	
Türaufkleber – 297 x 105 MM	FRE00032	0,10 €	
Fan-Aufkleber – 170 x 85 mm	FRE00043	0,05 €	
Papierfähnchen – 150 Stück – 50 je Farbe	FRE00042	7,50 €	
Fahne – 1500 x 1000 mm	FRE00033	14,50 €	
Fahnenkette „Radfahrer“ – 5 m	FRE00036	8,00 €	
Fahnenkette „Düsseldorf/Frankreich“ – 5 m	FRE00045	8,00 €	
Pin „Grand Départ Düsseldorf 2017“	LOG01027	1,18 €	
Pin „Radfahrer“	LOG01032	1,18 €	
Grand Départ Kaffeetasche	LOG01024	5,24 €	
Radschlägermagnet-Set	LOG01057	2,94 €	

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Auftraggeber

Unternehmen _____
 Ansprechpartner _____
 Straße _____
 PLZ _____ Ort _____
 Telefon (Durchwahl) _____
 Fax _____
 E-Mail _____

Abweichende Rechnungsanschrift

Unternehmen _____
 Straße _____
 PLZ _____ Ort _____
 Datum, Stempel, Unterschrift _____

Kostenloses Toolkit für Partner im "Team Düsseldorf 2017"

MARKETING-TOOLKIT „TEAM DÜSSELDORF 2017“

Als „Team Düsseldorf 2017“ Partner erhalten Sie kostenfrei folgendes Marketing-Toolkit.

FLYER – DIN LANG – 50 X DE / 50 X GB
1 Pack/50 St. pro Sprache
Ausführliche Infos rund um den Grand Départ der Tour de France 2017

PROGRAMMHEFT 50 X DE
1 Pack/50 St.
Infos zu Veranstaltungen und Events rund um den Grand Départ

PINS – 10 STÜCK

POSTER-SET – A2 – 5 POSTER

AUFKLEBERSET – 297 X 105 MM – 16 AUFKLEBER – 4 JE FARBE

TÜRAUFKLEBER – 297 X 105 MM – 1 STÜCK

FAHNE 1500 X 1000 MM – 1 STÜCK

(Die Fahne wird in KW 13 nachgeliefert)

MARKETING-TOOLKIT „TEAM DÜSSELDORF 2017“

Co-Branding-Material: Für Ihren individualisierten Auftritt stellen wir Ihnen gerne folgendes Artwork zur Verfügung:

POSTER – A2

TÜRAUFKLEBER – 400 X 100 MM

FAHNE 1500 X 1000 MM

(Die Fahne wird in KW 13 nachgeliefert)

MARKETING-TOOLKIT „TEAM DÜSSELDORF 2017“

Zusätzlich können Sie folgende Materialien nachbestellen.
Alle Preise sind Netto-Angaben.

FLYER – DIN LANG – DE / FR / GB / NL kostenfrei
1 Pack/50 St. pro Sprache
Ausführliche Infos rund um den Grand Départ der Tour de France 2017

PROGRAMMHEFT DE kostenfrei
1 Pack/50 St.
Infos zu Veranstaltungen und Events rund um den Grand Départ

POSTER – A2 kostenfrei
1 Pack/50 St.
Infos zu Veranstaltungen und Events rund um den Grand Départ

POSTER-SET – A2 – 5 POSTER 2,00€

BIERDECKEL – 1 PAKET – 150 STÜCK – 50 JE FARBE 10,50€

AUFKLEBERSET – 297 X 105 MM – 16 AUFKLEBER – 4 JE FARBE 1,00€

TÜRAUFKLEBER – 297 X 105 MM 0,10€

FAN-AUFKLEBER – 98 X 98 MM 0,05€

PAPIERFRÄNCHEN – 1 PAKET – 150 STÜCK – 50 JE FARBE 7,50€

FAHNE – 1500 X 1000 MM 14,50€

FAHNNETTEN – 50 X 2 VERSIONEN JE 8,00€

(Die Fahne wird in KW 13 nachgeliefert)

PINS JE 1,18€

GRAND DÉPART KAFFEE TASSE 5,24€

RADSCHLÄGERMAGNET-SET 2,94€

CITYDRESSING

Mehr Informationen zum lokalen Sponsoring Paket?

KONTAKT:

Pascal Schulte

+49 211 892 89 20 | pascal-schulte@duesseldorf.de

Christopher Schlenker

+49 211 892 89 21 | christopher.schlenker@duesseldorf.de

IDEEN?

FRAGEN?

ANREGUNGEN?

WÜNSCHE?